

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>FABRIZIO FABBRI</b>
Indirizzo	Via Murri 120, 40137 - Bologna
Telefono	348 3100662
E-mail	fabrizio.fabbri.bologna@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	28/10/1964

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) **Dal 2019 ad oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Libera professione**
- Tipo di azienda o settore Servizi di consulenza aziendale nelle aree comunicazione, marketing, organizzazione e customer satisfaction.
- Tipo di impiego Consulente
  
- Date (da – a) **Dal 2016 al 2018**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ARTIGIANO AMICO Srl**
- Tipo di azienda o settore Via Testoni 5, Bologna  
Società di ASPPI Bologna per la gestione dei servizi di manutenzione e pronto intervento per la casa ed i condomini.
- Tipo di impiego Amministratore Delegato
  
- Date (da – a) **Dal 2016 ad oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASPPINext Srl**
- Tipo di azienda o settore (sede di Bologna): Via Testoni 5, Bologna  
(sede in Olanda): Voorburgstraat 29, 3634 AV Loenersloot, Netherlands
- Tipo di impiego Startup innovativa nel settore dei progetti web culturali, creativi e didattici  
Membro del Consiglio di Amministrazione e coordinatore progetti didattici
  
- Date (da – a) **Dal 2014 ad oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASPPI Bologna**
- Tipo di azienda o settore Via Testoni 5, Bologna  
Associazione Sindacale Piccoli Proprietari Immobiliari
- Tipo di impiego Membro della Direzione Provinciale e della Giunta Esecutiva
  
- Date (da – a) **Dal 2007 al 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Pragmatica Srl**
- Tipo di azienda o settore Via Speranza 35, 40068 – San Lazzaro di Savena (Bologna)  
Agenzia di marketing integrato
- Tipo di impiego Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Progetti e clienti Principali aree di attività:
  - ✧ Business planning & Marketing integrato: dallo sviluppo di business case ai business plan articolati, dalle ricerche di mercato ai piani di marketing strategico ed operativo, alle soluzioni per il Web marketing;
  - ✧ Soluzioni evolute per l'ICT ed il Web: dalle forme più innovative di e-commerce alle attività Web 2.0 e di social networking, dal Web publishing alle wireless applications per il mondo mobile (dai QR-Code ai sistemi di "realtà aumentata");
  - ✧ Progettazione e gestione di sistemi di ascolto on-line: dai sondaggi e dalle indagini, ai sistemi di monitoraggio ed analisi della customer satisfaction (secondo le normative

UNI ISO 11098 e la recente UNI ISO 10004:2010);

- ✧ Organizzazione d'impresa: dalle analisi di clima interno, ai modelli di assetto organizzativo, alle analisi ei processi e delle procedure operative;
- ✧ Comunicazione integrata: dalla comunicazione istituzionale, alle pubblicità di prodotto/servizio, dalle PR alla organizzazione di eventi, alla pubblicità sul Web.

Principali clienti:

- Agrimeta
- Agriplan
- Arpa ER
- Associazione Italiana Allevatori
- Bologna Fiere
- Coldiretti Ascoli Piceno, Padova e Piacenza
- Comune di Bologna
- Conad Adriatico
- Despar
- Finmark
- Future Film Festival
- Gifo Latte
- Ismea
- MIPAF
- Regione Emilia-Romagna
- Regione Marche
- Sigrad
- Unicoop Tirreno
- Unipol
- Vignale Comunicazioni

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Progetti e clienti

**Dal 2002 al 2012**

**Jack Blutharsky Group Srl**

Via Nazario Sauro 24, 40121 - Bologna

Agenzia di comunicazione

Socio fondatore, Direzione progetti e clienti

Principali esperienze nel settore della comunicazione pubblico/istituzionale:

- La Rete Regionale degli sportelli unici: dal monitoraggio ai progetti di miglioramento Per la Regione Emilia-Romagna (2007)
- 7th Annual Conference of the European Society of Criminology Per Alma Mater Studiorum Università di Bologna e Regione Emilia-Romagna (2007)
- Portale Regione Emilia-Romagna – sezione Giunta Ristrutturazione della sezione dedicata agli Assessori Sito Internet dell'Area Giunta Per Regione Emilia Romagna (2007- 2008)
- MAMBO Progetti per le imprese, Campagna di Comunicazione Per Comune di Bologna, Settore Economia e Attività Turistiche (2007)
- Progetto EuroVoxBox Per Commissione Europea – programma di finanziamento e-ten (2003-2005)
- Ermes Consumer, Il Portale dei Consumatori della Regione Emilia-Romagna Per Regione Emilia Romagna (dal 2002 ad oggi)

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

**Dal 1994 al 1998**

**Pragmatica Snc**

Via Nazario Sauro 24, 40121 - Bologna

Ricerche di mercato e progetti di marketing

Funzione di direttore dell'area ricerche di mercato e progetti di comunicazione e marketing, si è occupato in particolare di:

- ricerche di mercato e analisi della domanda;
- assistenza per lo start up delle imprese
- tutor d'aula per conto di agenzie formative per corsi di formazione rivolti alla creazione di nuova impresa
- progettazione e organizzazione corsi di formazione sul business planning, definizione dei prezzi e gestione finanziaria;
- docenze sui temi delle ricerche di mercato, del marketing, della comunicazione, del

- merchandising, della qualità totale e della redazione del business planning
- progettazione e gestione di sistemi di ascolto della qualità percepita dal cliente (Customer Satisfaction) attraverso sistemi informativi o informatizzati (VoxBox);
- progetti marketing per la fidelizzazione dei clienti;
- analisi di mercato per nuovi insediamenti commerciali e imprese;
- analisi di posizionamento per strutture commerciali e di erogazione di servizi;
- progetti di virtual marketing;
- corsi collettivi rivolti ad imprenditori per l'individuazione delle tecnologie produttive più idonee allo sviluppo dell'impresa
- piani promozionali e di comunicazione anche per il mondo internet;
- studi di fattibilità per l'apertura di punti vendita di centri commerciali e parchi tematici;
- studi di fattibilità per l'apertura di nuove imprese
- progetti di valorizzazione economica dei territori

• Progetti e clienti

Principali clienti nel settore pubblico e delle Associazioni:

ENTI PUBBLICI

- Presidenza Del Consiglio - Dip. Funzione Pubblica
- Regione Emilia-Romagna
- Regione Lombardia
- Regione Umbria
- Agenzia Sanitaria Emilia-Romagna
- Provincia di Bologna
- Provincia di Milano - Mobilità e Trasporti
- Consiglio Regionale della Lombardia
- Comune Di Bologna – Assessorato Politiche Giovanili
- Comune Di Bologna - Mambo
- Comune Di Perugia - Assessorato Politiche Sociali
- Comunità' Montana Alta Valle Del Reno
- G.A.L. Antico Frignano
- Osservatorio Sicurezza Stradale (Regione Emilia-Romagna)
- Cons - Comitato Olimpico Sammarinese
- Coni - Comitato Olimpico Italiano (Torino 2006)
- Aster (Agenzia di Sviluppo Pubblico)
- Ervet (Agenzia di Sviluppo Pubblico)
- Libra Net Incubatore impresa donne (Agenzia del Comune di Bologna)

COOPERAZIONE SOCIALE

- ARCST - Ass. Reg. Cooperative Servizi e Turismo dell'Umbria
- COOPERATIVE SOCIALI - Aidas, Aste, Dinamica, Fiore Verde, Il Cerchio, Il Quadrifoglio, La Rondine, Welfare

UNIVERSITA - EDUCATIONAL

- Politecnico Di Milano
- Serinar Forlì
- Università Di Bologna

ASSOCIAZ. IMPRENDITORIALE

- Coldiretti – Ager
- Ascom Service Srl
- Assindustria Bologna
- Assindustria Perugia
- Confartigianato Bo
- Unione Albergatori Savona

In particolare si segnala la gestione dei seguenti progetti/clienti:

- Unicoop Tirreno srl (gestione budget comunicazione istituzionale);
- Comune di Bologna (comunicazione progetto mambo);
- Regione Emilia-Romagna (gestione continuativa portale ermesconsumer.it, progetto Sportello Unico per le Imprese)
- Coldiretti AGER (studi e progetti marketing su diversi comparti dell'agro-alimentare, quali la filiera vitivinicola, la commercializzazione dei prodotti vinicoli, mercati esteri e commercializzazione dei prodotti agro-alimentari di esportazione, piano di marketing distributivo per la commercializzazione dei prodotti vivaistici, piano di marketing per prodotti tipici umbri).
- Sigrad (organizzazione seminari residenziali sulla filiera del grano duro).

- Libra Incubatore impresa donne ( assistenza tecnica individuale nella fase di start up: redazione del business planning; fattibilità dell'idea imprenditoriale; tutoraggio.

- Date (da – a)
- Tipo di impiego

#### **Dal 1992 al 1994**

Svolge diversi incarichi nell'area comunicazione, sviluppo e marketing per strutture distributive in Emilia-Romagna (**Yogogel Franchising, UTET - Divisione giuridica**, ecc.).

- Date (da – a)
- Tipo di impiego

#### **Dal 1991 al 1992**

Responsabile dello sviluppo e della gestione dei p.v. in Toscana per la catena **1h CLEAN** (oltre 100 punti al dettaglio , fatturato complessivo di circa 90 miliardi di lire), leader italiana nel settore delle lavanderie. Nell'ambito di questa funzione si è occupato, in particolare, delle analisi di mercato (tendenze dei consumi, analisi dei bacini di utenza, analisi di fattibilità per nuove aperture), dell'organizzazione delle procedure di lavoro e di gestione amministrativa.

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

**Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Bologna**

**Liceo Scientifico N. Copernico di Bologna**

### **CAPACITÀ E COMPETENZE**

#### **PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

PRIMA LINGUA

**Italiano**

ALTRE LINGUE

**Inglese scolastico**

PATENTE O PATENTI

**Automobilistica (B)**

Il sottoscritto dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum vitae sono veritiere e corrette. Autorizza inoltre al trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa GDPR UE 2016/679.